



SILENCE, *ça pousse!*



NOUVELLE GAMME DE POTS
100% MATIÈRE RECYCLÉE



www.coach-silence-ca-pousse.fr





Gamme ELEMENT



des pots 100% matière recyclée avec une finition soignée et naturelle !



3 FORMES ET 5 COULEURS

pour répondre à tous les styles de décoration et sublimer les plantes d'intérieur comme d'extérieur !

ELEMENT conique



conique
Ø 25
H 24
8,7 L

soucoupe
ELEMENT 23



conique
Ø 40
H 32
30 L

soucoupe
ELEMENT 38



conique
Ø 50
H 42
62 L

soucoupe
ELEMENT 47



ELEMENT rond



rond
Ø 40
H 32
26 L

soucoupe
ELEMENT 25



rond
Ø 50
H 38
47 L

soucoupe
ELEMENT 34



ELEMENT edge



edge
Ø 30
H 28
12,4 L

soucoupe
ELEMENT 25



edge
Ø 40
H 36
27,7 L

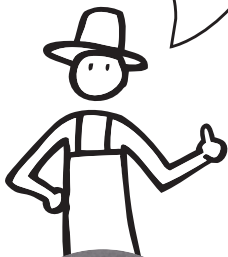
soucoupe
ELEMENT 34



VU SUR 5

SILENCE,
ça pousse!

UNE OFFRE QUI DONNE ENVIE DE
MIXER LES FORMES ET LES COULEURS,
À L'IMAGE DE LA NATURE !



ARDOISE

BÉTON

TERRE DE
SIENNE

CALCAIRE

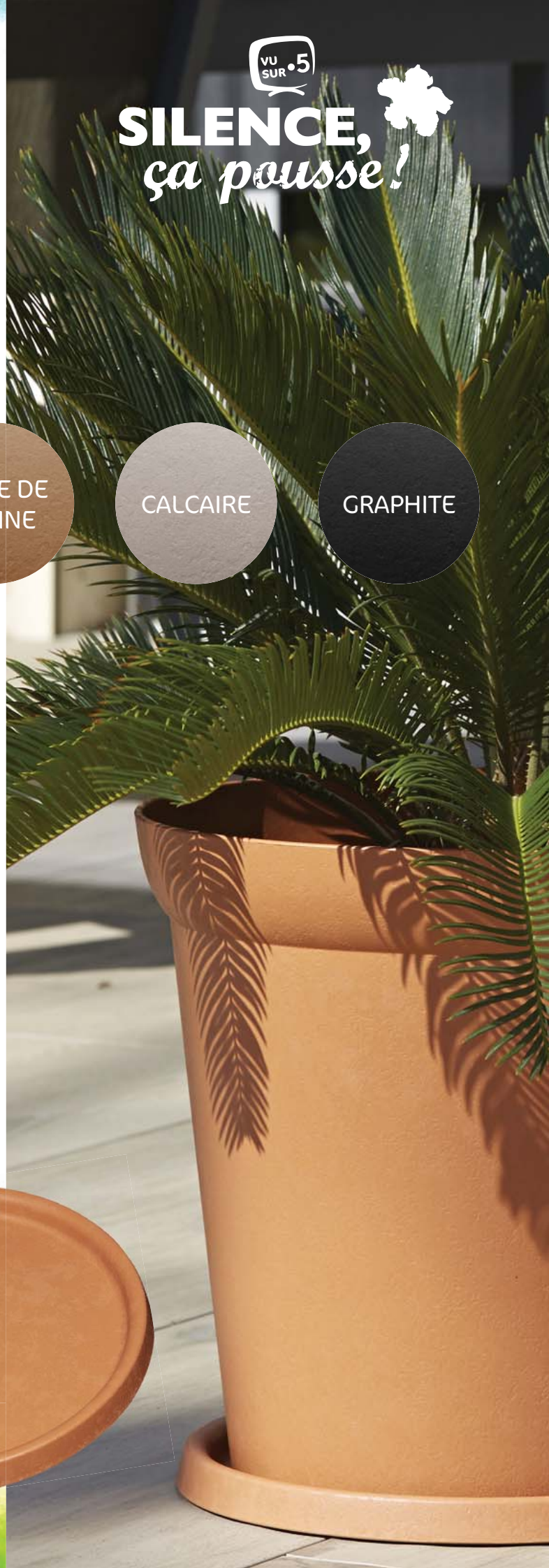
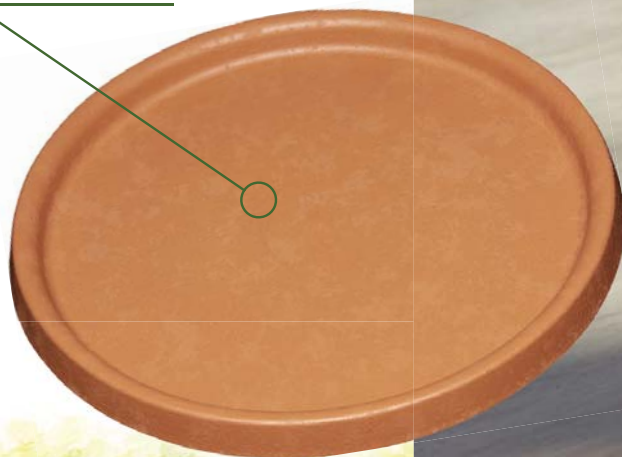
GRAPHITE

garantie
5 ans*



*www.coach-silence-ca-pousse.fr

La soucoupe ELEMENT
est spécialement conçue
pour protéger le sol de l'arrosage :
finies les traces sur la terrasse !
Esthétique et design, elle constitue
aussi un joli socle aux pots.

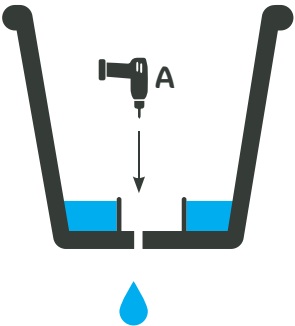




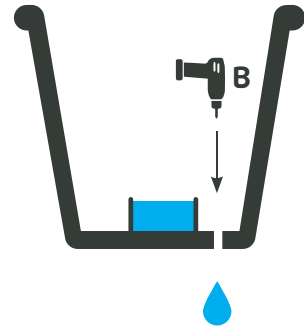
Gamme ELEMENT

Les pots qui s'adaptent aux besoins des plantes

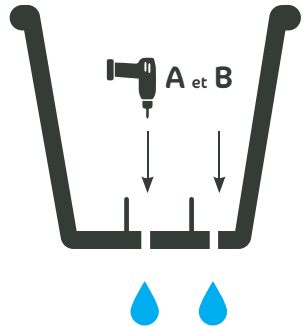
Grande réserve d'eau



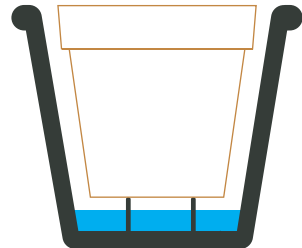
Petite réserve d'eau



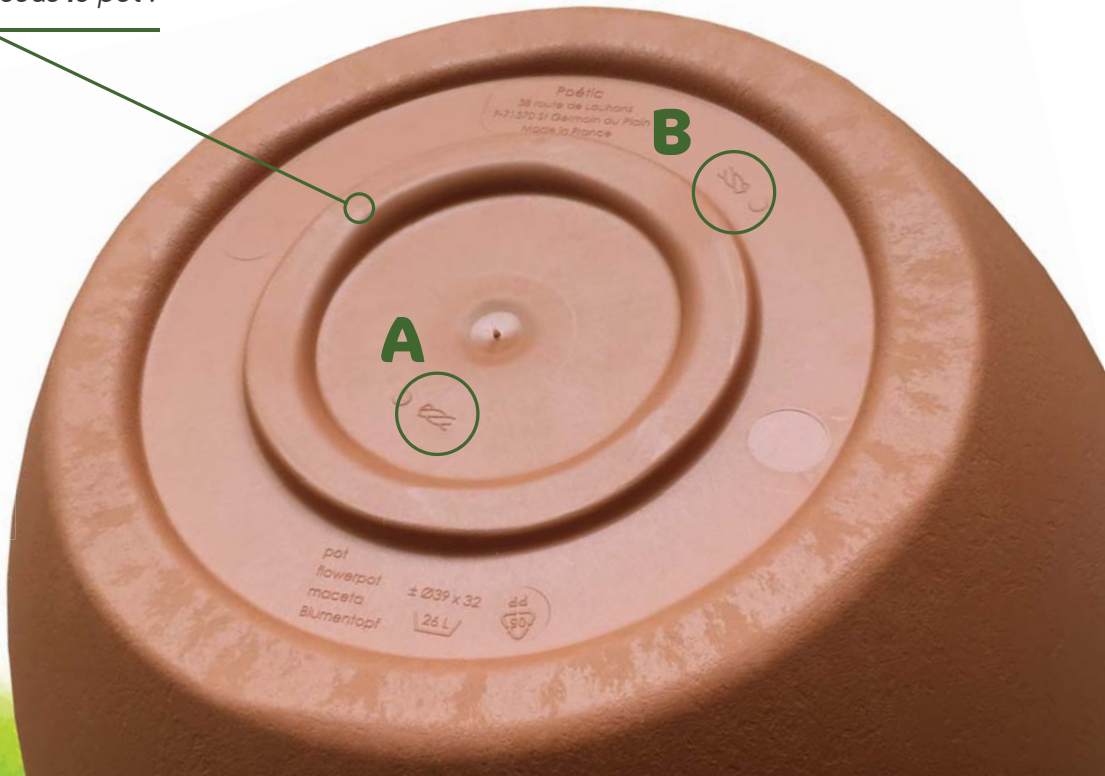
Drainage complet



Cache-pot



Un relief développé pour éviter la stagnation de l'eau sous le pot !



VU
SUR 5

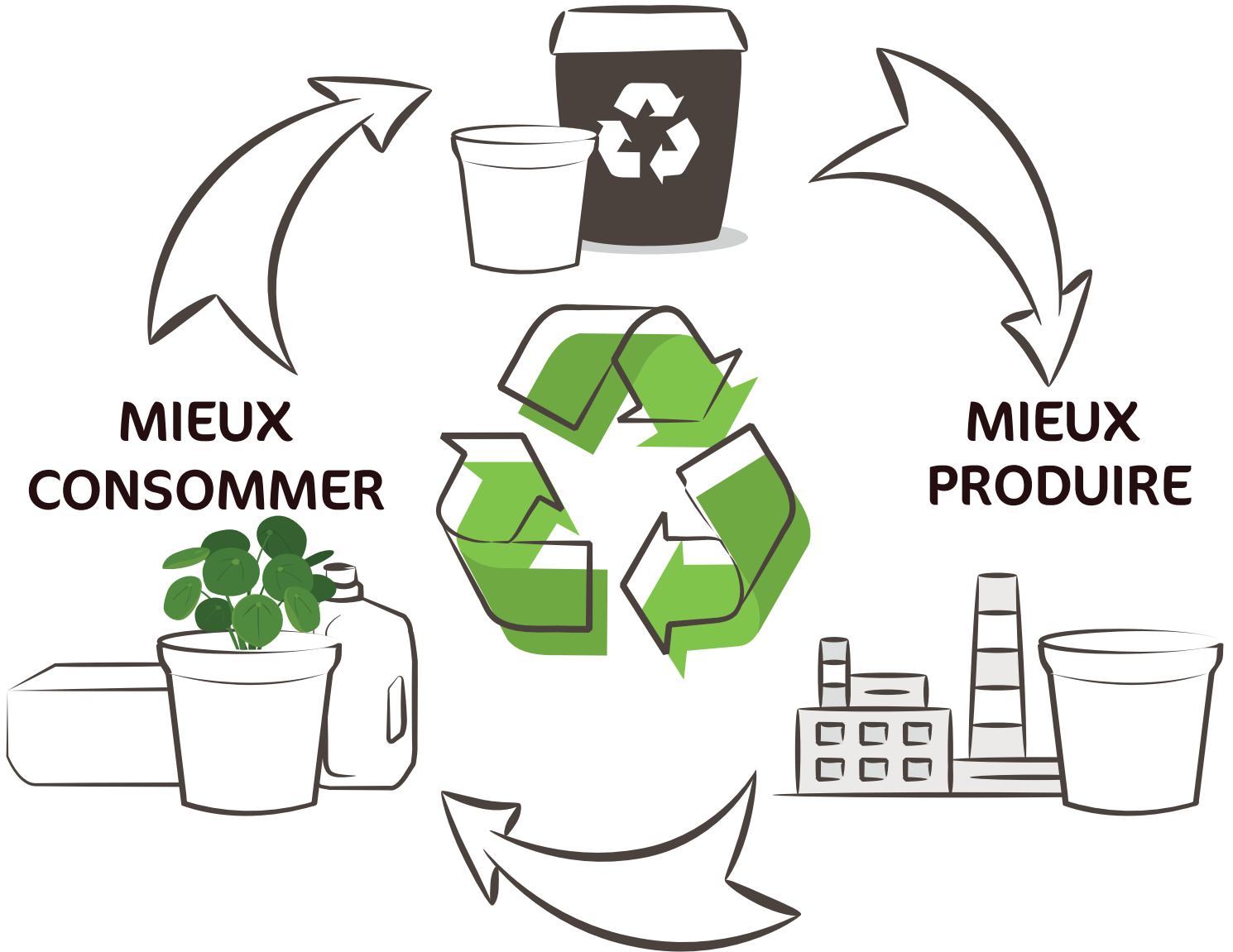
SILENCE,
ça pousse!





100 % MATIÈRE RECYCLÉE !

**MIEUX
TRIER & RECYCLER**



**MIEUX
CONSOMMER**

**MIEUX
PRODUIRE**

Un concept clé en main

pour une théâtralisation réussie et impactante en magasin !

Le linéaire est adapté aux envies et aux attentes de vos consommateurs :

5 aspects naturels, 3 formes modernes,
le tout, **fabriqué en France**, à partir de matière recyclée.

Joue de rayon, stop-rayons, cache-palettes...

Nous vous apportons tous les supports de communication nécessaires
**pour assurer une augmentation de votre chiffre d'affaires
et de la fréquentation de votre magasin.**



JOUE DE RAYON
ET STOP RAYON



PLANS MERCHANDISING
ET IMPLANTATIONS SUR-MESURE




PODIUMS COMPLETS ET ÎLOTS
AVEC CACHE-PALETTE

Une émission TV qui bénéficie
d'une excellente image
et d'une belle notoriété

VU
SUR 5

SILENCE, *ça pousse!*

... Mais aussi
une véritable marque jardin
qui a le pouvoir d'influencer
le comportement des
consommateurs !*

- + plus d'intentions
d'achat ! 
- + des seuils psychologiques
de prix publics plus élevés !
- + cœur de cible conquis :
60% des femmes séduites !



* Résultats sondage TNS Sofres - mai 2015, échantillon représentatif de 777 clients jardiniers au cours des 12 derniers mois, de 35 ans et +.